

# INDICE

LETTERA DEL PRESIDENTE	Pag.	1
Cap. 1) BILANCIO SOCIALE E COOPERAZIONE	Pag.	2
☞ COS'È E PERCHÈ IL BILANCIO SOCIALE		
☞ COME E CHI HA FATTO IL BILANCIO SOCIALE DI MIMOSA		
☞ MIMOSA E I VALORI DEL MOVIMENTO COOPERATIVO		
Cap. 2) CARATTERISTICHE SOCIALI E ATTIVITÀ DI MIMOSA	Pag.	6
☞ NASCITA E SVILUPPO		
☞ MISSIONE E MACRO OBIETTIVI		
☞ COSA FACCIAMO		
Cap. 3) QUALITÀ, SICUREZZA E NORMATIVA HACCP	Pag.	10
☞ I SISTEMI DI QUALITÀ		
☞ LA SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO E LA SICUREZZA DEI LAVORATORI		
☞ HACCP		
Cap. 4) GLI STAKEHOLDER	Pag.	14
☞ I SOCI		
☞ IL PERSONALE		
☞ I CLIENTI		
☞ I FORNITORI		
☞ I FINANZIATORI		
Cap. 5) IMPATTO ECONOMICO	Pag.	24
☞ EVOLUZIONE DEL FATTURATO E DEL PATRIMONIO NETTO		
☞ INVESTIMENTI		
☞ PARTECIPAZIONI		
☞ IL VALORE AGGIUNTO		

### *Lettera del Presidente*

*Mimosa presenta quest'anno la prima edizione formalizzata del Bilancio Sociale. E' una scelta importante, che dopo il "numero 0" dell'esercizio 2003 dà visibilità e trasparenza ad una prassi che ha accompagnato l'intera vita della Cooperativa.*

*Il bilancio sociale 2004 di Mimosa è sottoposto innanzitutto all'attenzione ed alla valutazione dei soci, che costituiscono la prima e fondamentale risorsa della Cooperativa; oltre ad essi ci rivolgiamo ai rappresentanti delle istituzioni e della società civile, assumendo già ora l'impegno alla continuità e ad un'ulteriore qualificazione di questo importante strumento. Il Bilancio Sociale consente di far emergere, sotto il profilo sia quantitativo che qualitativo, il rapporto di scambio tra la nostra Cooperativa e la società.*

*Valga a questo proposito ricordare quanto scritto da Alessandro Profumo in "Plusvalori, la responsabilità sociale dell'impresa": "non abbiamo scelto di essere responsabili nei confronti della società per ragioni caritatevoli... Se vogliamo che l'azienda abbia successo nel tempo, abbiamo bisogno di avere dipendenti e clienti felici, motivati allo sviluppo dei nostri risultati. Per ottenere questo, un'identità guidata solo dal profitto non è sufficiente."*

*L'auspicio di Mimosa è che il presente bilancio, pubblicato e diffuso, sia utile per alimentare, con tutti gli interlocutori, il dialogo ed il confronto che rappresentano una delle ragioni d'essere della Cooperativa.*

**Cap 1) BILANCIO SOCIALE E COOPERAZIONE**

## ***Cos'è e perché il Bilancio Sociale***

Il **BILANCIO SOCIALE** non è un obbligo legislativo, ma è un obbligo morale per chi, come MIMOSA, vuole fornire una lettura diversa del proprio bilancio. È lo strumento per valutare le distanze tra valori, missioni dichiarate e risultati conseguiti, un documento pubblico rivolto agli interlocutori sociali che, direttamente o indirettamente, sono coinvolti nell'esercizio dell'attività. Da un lato coloro che impiegano risorse in azienda sotto forma di mezzi patrimoniali, prestazioni di lavoro, forniture di merci e servizi, dall'altro coloro che utilizzano i risultati dell'attività aziendale e sui quali si riflette anche indirettamente tale attività.

La scelta di esplicitare il rapporto di scambio con i propri interlocutori interni ed esterni esprime la volontà di una progressiva consapevolezza dell'impatto che le attività d'impresa producono sulla società.

Infine il Bilancio Sociale non è soltanto un rendiconto destinato ai propri stakeholder, ma assume una valenza insostituibile anche come strumento interno di verifica della coerenza dei comportamenti.

Spesso i tentativi di chiarezza sul perseguimento degli scopi sociali e del carattere solidaristico e mutualistico della Cooperativa finiscono diluiti nelle relazioni e soffocati nell'esposizione dei numeri contabili.

In altre parole, spesso la contabilità non è sufficiente ai soci e agli esterni della Cooperativa per la comprensione della peculiarità sociale della stessa.

Per Mimosa, il Bilancio Sociale risponde ad una duplice esigenza: da un parte rendere sempre più completa l'informazione comunicata all'esterno del movimento cooperativo e dall'altra sottolineare le ricadute sociali dell'attività svolta e le opportunità che le attività realizzate dalla Cooperativa possono offrire al territorio in cui essa opera.

### ***Come e chi ha fatto il Bilancio Sociale di Mimosa***

Il primo passo per la costruzione del Bilancio Sociale è stata la creazione di un gruppo di lavoro composto dalle Socie e dai Soci allo scopo di raccogliere diverse esperienze lavorative e diversi punti di vista nella interpretazione del lavoro cooperativo.

I Soci che hanno partecipato al gruppo di lavoro e che hanno curato la presente pubblicazione sono:

Fabia Brighenti, Solange Gallon e Manuela Morandi (area amministrativa), Giancarla Rosa (servizi pulizie), Mario Cattoi (servizi fieristici), Sonia Colò (servizi alberghieri), Enzo Ferrari (responsabile area servizi), Alessandra Zampi (responsabile area sociale), Remo Lutterotti (Presidente Collegio sindacale), Roberto Pellegrini (Presidente).

### ***Mimosa e i valori del movimento cooperativo***

MIMOSA aderisce al Movimento Cooperativo nazionale, e nell'impostare il proprio operato si rifà alla carta dei valori dello stesso:

1. Il socio è il nucleo originario di ogni forma di mutualità e rappresenta il primo riferimento concreto dell'azione cooperativa.
2. Le imprese cooperative svolgono il proprio ruolo economico a favore dei cooperatori, delle generazioni future, della comunità sociale.
3. La principale risorsa della cooperazione è rappresentata dagli individui che ne fanno parte.
4. Il cooperatore si manifesta innanzitutto con il rispetto per le persone.
5. Le imprese cooperative si manifestano con la qualità dei lavori che svolgono, la trasparenza, l'onestà e la correttezza dei comportamenti.
6. La cooperazione considera il pluralismo sempre un bene.
7. L'esistenza della cooperazione, il suo segno distintivo, la sua regola sono fondate sul principio di solidarietà.
8. La cooperazione interpreta il mercato come un luogo di produzione di ricchezza, di rispetto della salute e dell'ambiente, di sviluppo dell'economia sociale.
9. La cooperazione concorre allo sviluppo del mercato migliorando le imprese esistenti e creandone di nuove; organizzando la domanda, rispondendo ai bisogni della collettività.
10. La cooperazione considera il diritto e il rischio di fare impresa come manifestazioni di libertà.
11. La cooperazione regola i rapporti interni sulla base del principio di democrazia.
12. La mutualità cooperativa, definita dai principi dell'Alleanza Cooperativa Internazionale, non è solo un modo di produrre e distribuire la ricchezza più adeguato agli interessi dei partecipanti, ma una concezione dei rapporti umani.

**Cap 2) CARATTERISTICHE SOCIALI E ATTIVITÀ DI MIMOSA**

## **Nascita e sviluppo**

Mimosa nasce nel 1980 per iniziativa di un gruppo di donne che trova nella formula Cooperativa la risposta strutturata alla domanda di integrazione dello stipendio.

Per un decennio l'attività esercitata in modo pressoché esclusivo è quella delle pulizie civili.

Agli inizi degli anni '90 Mimosa cambia radicalmente la base sociale, ricostituisce un nuovo gruppo dirigente e soprattutto allarga a 360 gradi il campo delle attività, ponendo le basi per il successivo sviluppo.

Alle pulizie civili si aggiungono progressivamente la gestione dei servizi alberghieri, nata dalla crescente domanda di esternalizzare i servizi da parte di molte aziende; la gestione di servizi fieristici e congressuali, di strutture commerciali e ricettive, nonché i Lavori Socialmente Utili (Progettone). Completa l'attuale gamma delle attività svolte la gestione di una struttura psichiatrica residenziale e di un Centro diurno psichiatrico in convenzione con l'Azienda Provinciale Sanitaria.

Attualmente Mimosa è impegnata nella concretizzazione del piano triennale di sviluppo, articolato su obiettivi quantitativi e qualitativi ambiziosi, e da realizzarsi in coerenza con i principi etici e le regole imprenditoriali di cui i soci della Cooperativa si sono dotati.

Mimosa è associata alla Federazione Trentina delle Cooperative, alla Lega Nazionale delle Cooperative ed è parte del Consorzio Lavoro Ambiente Società Cooperativa che raccoglie le Cooperative di produzione lavoro presenti sul territorio provinciale.

## **Missione e macro obiettivi**

Per governare, guidare e gestire un'organizzazione è innanzitutto importante essere capaci di riflettere sulla natura del compito per cui l'impresa agisce e riconoscere la natura ed il significato di ciò che si fa, per lo meno dal punto di vista degli attori dell'organizzazione e dei principali fruitori del risultato che viene prodotto.

Riconoscere l'idea guida dell'organizzazione, identificarne la missione, significa porre le basi per la comprensione delle motivazioni per cui si fanno le cose e per orientare, almeno in parte, le scelte necessarie per portare a termine i propri intenti.

L'Espressione – slogan **“SCELTE DI MERCATO, CULTURA DELLE PERSONE”** condensa l'idea della **mission** di Mimosa.

Vuole esplicitare come a guidare l'azione della Cooperativa sia l'idea di rispondere alla variata e variante domanda di servizi richiesti dalle imprese, dalle istituzioni e dai sistemi territoriali che per perseguire i propri fini si affidano a soggetti capaci di tradurre in modo puntuale e personalizzato le loro aspettative attraverso servizi tradizionali e innovativi.

Gli elementi caratterizzanti la missione aziendale di Mimosa possono essere così evidenziati:

- ☞ Promuovere nuove opportunità occupazionali con particolare riguardo alle categorie più esposte alla disoccupazione
- ☞ Garantire la continuità occupazionale e le migliori condizioni economiche, sociali e professionali ai soci
- ☞ Concorrere alla costituzione di un ambiente imprenditoriale in cui lavoratori, collaboratori, clienti e utenti possano trovare equa soddisfazione alle rispettive esigenze
- ☞ Fornire servizi della migliore qualità con la maggiore efficienza, nella consapevolezza che ciò si realizza attraverso un'impresa costantemente tesa all'innovazione
- ☞ Rafforzare e sviluppare l'economia sociale di cui Mimosa vuole essere protagonista
- ☞ Garantire la salubrità delle forniture e operare nel rispetto delle risorse naturali in un'ottica di sviluppo ecologicamente sostenibile.

## Cosa facciamo

Mimosa opera sul mercato fornendo diverse tipologie di servizi:

### **Fieristico-congressuali**

Gestisce i servizi collaterali agli eventi quali hostess, pulizie, allestimento stand e parcheggi.

### **Alberghieri**

Garantisce il servizio di rifacimento stanze, di lavanderia, di pulizia continuativa e periodica di spazi comuni e pulizia straordinaria di apertura e chiusura stagione in strutture alberghiere.

### **Pulizie**

Offre il servizio di pulizie civili presso clienti privati e pubblici.

### **Allestimenti**

Svolge attività di supporto ad Enti Pubblici, associazioni sportive e culturali nella organizzazione degli eventi.

### **Ricettivo**

Gestisce direttamente un'importante struttura ricettiva a quattro stelle in Riva del Garda: il **Camping "Monte Brione"**, situato in una zona verde e tranquilla a pochi minuti dal lago.

### **Ristorazione**

Gestisce la **gelateria "Punta Lido"** situata all'inizio della passeggiata del lungo lago, con ampia terrazza a sbalzo sul lago, ristrutturata recentemente.

### **Sociali**

Gestisce in convenzione con il Centro Salute Mentale dell'Alto Garda e Ledro la **Comunità Villa Ischia**, centro residenziale che ospita 12 persone con disagio psichico ed il **"Centro diurno"** a valenza psichiatrica situato a Tione, in convenzione con l'APSS Comprensorio delle Giudicarie, che ospita circa 10- 12 utenti giornalieri.

### **Socialmente utili**

Gestisce, in convenzione con il Consorzio Lavoro Ambiente Società Cooperativa ed il Servizio Ripristino Valorizzazione Ambientale della Provincia, attività di supporto alla custodia e sorveglianza all'interno di Musei e Castelli: Castello del Buonconsiglio a Trento, Museo Civico e Biblioteca a Riva del Garda.

**Cap. 3) QUALITÀ, SICUREZZA E NORMATIVA HACCP**

## ***I sistemi di qualità***

### **QUALITÀ UNI EN ISO 9001:2000**

L'anno 2001 rappresenta per Mimosa Società Cooperativa una tappa importante della propria storia: il raggiungimento della Certificazione del Sistema di qualità aziendale secondo le Linee Guida stabilite dalla Norma UNI EN ISO 9001: 2000.

La scelta di intraprendere questo percorso non è stata obbligata, è vero che il mercato spinge in modo netto in questa direzione, ma nel nostro caso si è trattato della volontà di dare definitivo sviluppo alle istanze di buona gestione della Cooperativa, di innescare un processo di qualificazione e valorizzazione del personale in quanto portatore di valore aggiunto nei servizi e di soddisfare le sempre più esigenti richieste del Cliente.

Per raggiungere questi obiettivi sono stati analizzati i processi aziendali e sono stati elaborati i documenti prescrittivi, come il Manuale della Qualità, la Matrice generale delle attività, le Procedure e i Documenti di registrazione.

Il certificato attesta il Sistema Qualità di gran parte delle attività della Cooperativa:

- ☞ L'erogazione dei servizi di Pulizia Civile, Industriale ed Alberghiera
- ☞ La gestione di strutture di servizio Socio-Assistenziale
- ☞ La gestione di campeggi
- ☞ I servizi di Allestimento Fieristico-Congressuale

La validità della Certificazione è stata poi confermata gli anni successivi dalle verifiche ispettive periodiche che hanno verificato il continuo rispetto dei canoni di Qualità di Mimosa.

### **QUALITÀ UNI EN ISO 14001: 1996**

Nel corso dell'anno 2004 Mimosa ha ottenuto la certificazione del sistema di Gestione Ambientale per il Campeggio "Monte Brione" secondo le Linee Guida della Norma UNI EN ISO 14001:1996.

Il Campeggio Monte Brione rappresenta l'unica struttura ricettiva all'aria aperta in possesso di certificazione ambientale in Provincia di Trento.

La scelta di Mimosa si inserisce nell'obiettivo di migliorare l'efficienza dei servizi ricettivi offerti all'interno del campeggio al fine di valorizzare il turismo all'aria aperta e garantire nel tempo il costante mantenimento della salubrità e del pregio dei luoghi e dell'ambiente senza degradarne le caratteristiche.

### ***La sicurezza nei luoghi di lavoro e la sicurezza dei lavoratori***

Il Decreto Legislativo 626/94 richiede alle aziende di mantenere una costante attenzione alle questioni riguardanti la Sicurezza e la Salute dei Lavoratori sui luoghi di lavoro.

Il Decreto prevede che sia l'Organizzazione Aziendale a promuovere e farsi carico dei miglioramenti e/o adeguamenti degli ambienti lavorativi sia nel settore antinfortunistico e igienico sia attraverso le corrette procedure lavorative.

L'impegno per la Sicurezza e la Prevenzione degli infortuni è uno degli interessi prioritari di Mimosa Società Cooperativa. La nostra Cooperativa ha espletato tutti gli obblighi di legge relativi al D. Lgs. 626/94 e si è dotata di un proprio Manuale della Sicurezza che viene periodicamente aggiornato in base agli ordinari adempimenti derivati dalle Norme vigenti e dal mutare delle condizioni di lavoro.

Per rappresentare, seppure parzialmente, le molteplici iniziative attivate a riguardo ricordiamo:

- ☞ L'attivazione di Corsi di Formazione relativi alle emergenze di primo soccorso ed antincendio (interessati tutti gli operatori/ operatrici)
- ☞ La distribuzione di materiale informativo nei vari cantieri e ai nuovi assunti
- ☞ La fornitura di adeguato abbigliamento antinfortunistico ai lavoratori
- ☞ La Valutazione dei Rischi da Rumore in cantieri soggetti a queste problematiche
- ☞ Gli accertamenti sanitari periodici rivolti ai lavoratori di Cooperativa Mimosa

Una valida organizzazione del lavoro, che tenga conto degli interventi nel campo della Sicurezza, permette oltre che di rispondere al diritto fondamentale di tutela della salute, di ottimizzare tempi e metodi di lavoro, riducendo i costi.

### ***Igiene dei prodotti alimentari (h.a.c.c.p.) “Decreto Legislativo 155/97”***

Il Decreto Legislativo 155/97, nel recepire la direttiva Cee 93/43, introduce lo strumento dell'analisi dei pericoli nelle produzioni alimentari (HACCP) attraverso l'individuazione dei punti critici di controllo. Dal giugno 1998 tutte le imprese che attuano la preparazione, la trasformazione, la fabbricazione, il confezionamento, il deposito, il trasporto, la distribuzione, la manipolazione, la vendita o la fornitura, compresa la somministrazione al consumatore, sono tenute ad adottare questa procedura nel corso della propria attività.

Nella gestione della “Gelateria Punta Lido”, del “Campeggio Monte Brione”, della “ Comunità Terapeutica Villa Ischia”, del “Centro Diurno “ di Tione, Mimosa Società Cooperativa è soggetta agli adempimenti fissati dal D. Lgs. 155/97.

Nel campo della Ristorazione le misure necessarie per garantire la sicurezza e la salubrità dei prodotti alimentari sono:

- ☛ L'Autocontrollo, che rappresenta la garanzia che il responsabile della struttura offre al consumatore
- ☛ Il Manuale di Corretta prassi igienica che rappresenta la documentazione ed il registro dei controlli
- ☛ L' H.A.C.C.P. (hazard analysis and critical control points – analisi dei rischi e controllo dei punti critici) che determina l'individuazione da parte del responsabile della struttura di ogni fase che potrebbe rivelarsi critica per la sicurezza degli alimenti e garanzia che siano applicate, mantenute ed aggiornate le adeguate procedure di sicurezza.

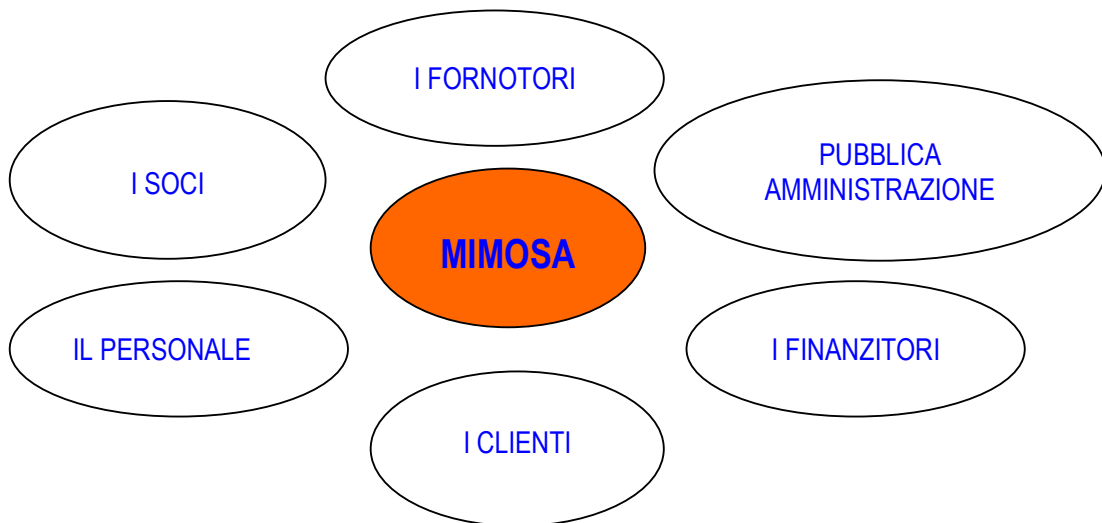
**Cap. 4) GLI STAKEHOLDER**

La figura degli Stakeholder (letteralmente “portatori di interessi”) è rappresentata da tutti coloro che hanno la possibilità, a vari livelli, d’interagire con l’azienda.

Possono essere individuati in coloro che intrattengono dei rapporti generalmente diretti con la cooperativa come ad esempio i soci, il personale oppure i clienti e i fornitori.

In Mimosa l’ascolto ed il coinvolgimento degli Stakeholder è diventato indispensabile per il miglioramento continuo delle attività.

I pareri e le opinioni degli interlocutori inoltre forniscono interessanti indicazioni e suggerimenti per perfezionare la relazione tra questi e la cooperativa stessa.



## ***I soci***

I soci, assieme al lavoro, costituiscono il patrimonio strategico per le prospettive di sviluppo della Cooperativa sia dal punto di vista sociale che imprenditoriale.

L'articolazione della base sociale di Mimosa vede la presenza di due categorie di soci:

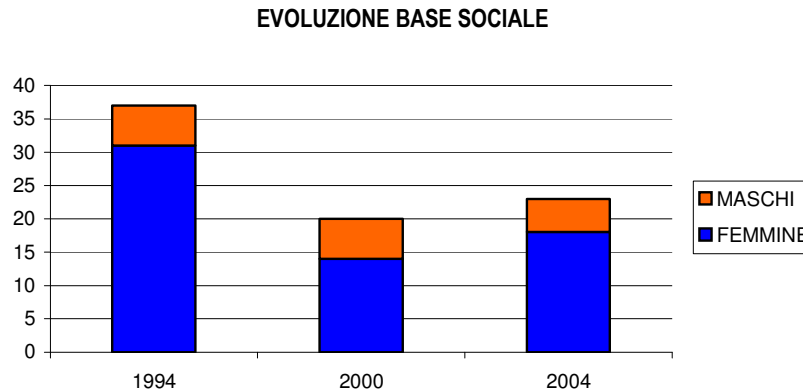
### **Soci cooperatori**

che al rapporto di natura associativa sommano quello di natura lavorativa, costituiscono nel loro insieme il soggetto imprenditoriale della "Cooperativa". Lo spirito di Mimosa è quello di favorire l'adesione spontanea alla vita associativa contribuendo alla crescita economica e finanziaria dell'azienda nell'ottica dei valori di mutualità, solidarietà, democrazia e partecipazione.

### **Soci sovventori**

che sono portatori in Cooperativa di risorse finanziarie e Know how. In Mimosa l'apporto di capitale da parte dei soci sovventori è pari ad Euro 265.302.

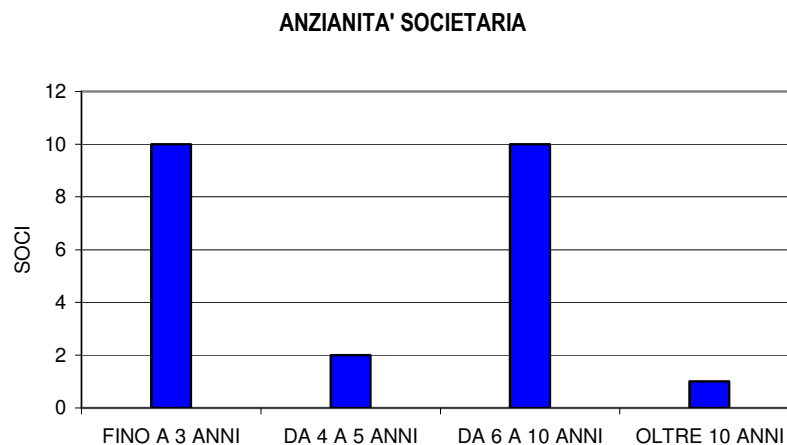
Rispetto agli anni precedenti il 2004 vede un ulteriore aumento del numero di soci cooperatori che si attesta a 23 unità.



L'incremento continuo si può notare nel grafico dove spiccano anche i 38 soci del 1994 frutto però di una differente politica sociale adottata allora dalla Cooperativa.

L'andamento positivo in questi anni indica come la porta della Cooperativa sia sempre aperta all'ingresso di nuove figure, fatti salvi i criteri d'impegno e buona professionalità.

La figura femminile ha ed ha sempre avuto una notevole importanza nella composizione societaria di Mimosa. Ricordiamo come la Cooperativa sia nata dall'iniziativa imprenditoriale di un gruppo formato da sole donne e mantiene tutt'ora la netta prevalenza con il 74% dei soci.



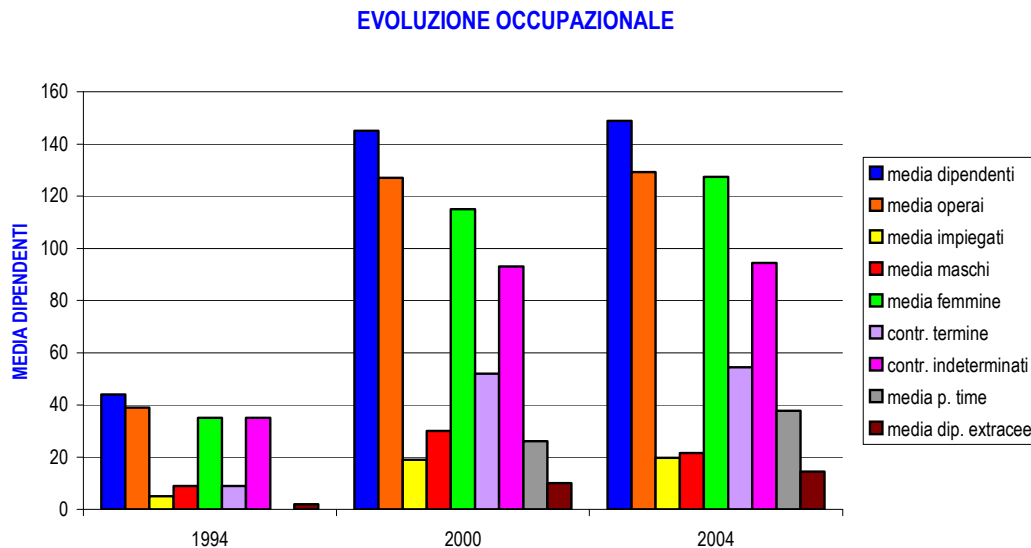
E' altresì interessante sottolineare come un numero rilevante di soci abbia un'anzianità societaria che va dai 6 ai 10 anni.

Questo segno di fedeltà indica come si sia riusciti a garantire una continuità occupazionale, soddisfacenti condizioni economiche e professionali per i soci.

## Il personale

Nell'analisi dei dati relativi al personale occupato abbiamo voluto tenere conto di come esso si sia evoluto dal 1994 al 2004.

Lo sviluppo dei dati è per la maggior parte derivato da medie, in quanto l'occupazione della Cooperativa è estremamente variabile nel corso dell'anno a seguito dell'accentuata stagionalità soprattutto in due aree (servizi e turismo) con il 38% degli occupati.

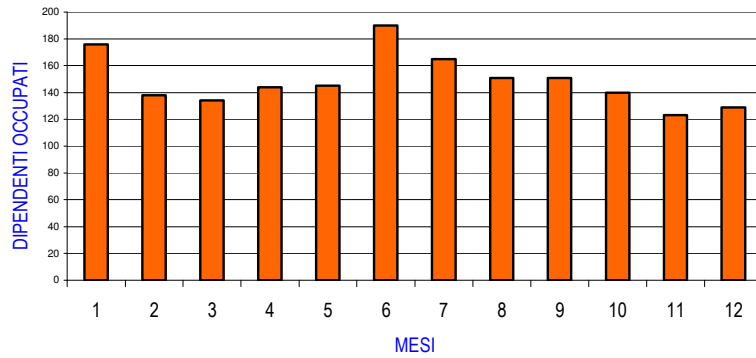


Dopo un notevole incremento, dal 2000 la struttura occupazionale di Mimosa si è sostanzialmente stabilizzata con uscite compensate da nuove assunzioni.

I dipendenti al 31/12/04 sono 131, dei quali 115 di sesso femminile.

E' la donna infatti la vera forza motrice della nostra Cooperativa e ciò dovuto anche sicuramente alla tipologia di lavoro.

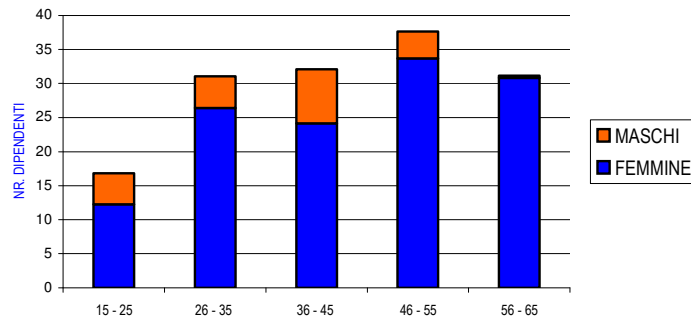
OSCILLAZIONE OCCUPATI ANNO 2004



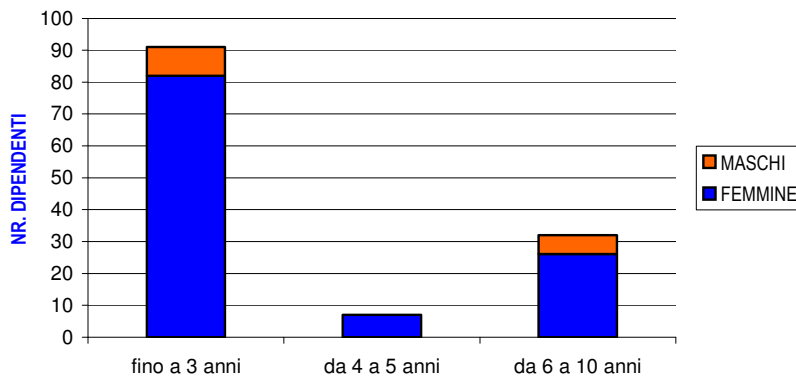
Nr. dipendenti tempo pieno: 95  
 Nr. dipendenti part-time: 36  
 Nr. dipendenti extranee: 09

Nr. donne: 114  
 Nr. contratti a termine: 38  
 Nr. tempo indeterminato: 93

ETA' MEDIA DIPENDENTI



ANZIANITA' DI SERVIZIO



## La formazione del personale

La formazione costituisce lo strumento determinante per la crescita delle risorse umane (r.u.) ed il loro impiego ottimale in ambito aziendale.

Mimosa rivolge un'attenzione particolare allo sviluppo delle capacità e delle competenze del personale occupato, nell'ottica che vede l'azienda investire nelle risorse umane, che sono il motore attraverso cui la stessa opera.

Lo scopo è quello di dotare le r.u. di strumenti che permettano anche l'ideazione di progetti per la crescita della competitività dell'azienda, nella convinzione che la formazione, in una società competitiva e aperta come quella che caratterizza il mercato globale, è indispensabile, sia per il miglioramento dei servizi che Mimosa offre che in un'ottica di soddisfazione dei clienti e dei soci.

La convinzione è infatti che la gestione e lo sviluppo delle risorse umane consenta da un lato di migliorare la performance competitiva e, dall'altro, favorisca anche un empowerment a livello individuale.

Nell'ultimo decennio l'azienda ha attivato numerosi incontri formativi (almeno un corso all'anno), tra loro anche molto diversificati negli obiettivi considerato l'ampio ventaglio di servizi e realtà di cui Mimosa si occupa.

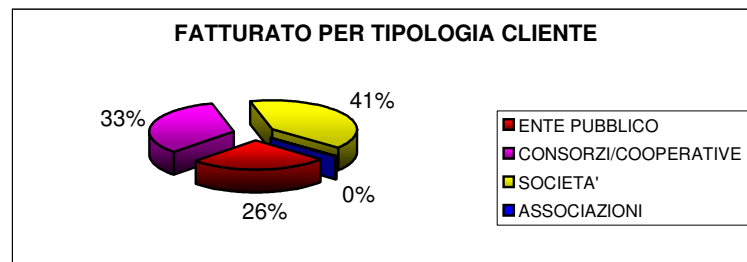
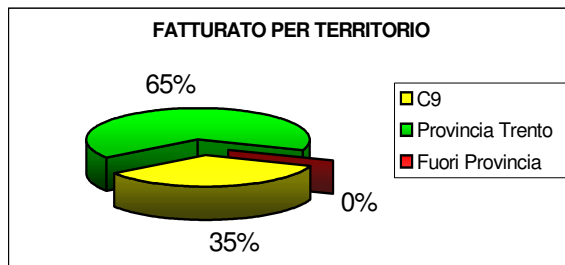
Alcuni tra i corsi di formazione effettuati:

- ☞ la gestione del proprio ruolo
- ☞ espressione corporea per pazienti psichiatrici
- ☞ organizzazione del sistema di controllo di gestione
- ☞ corso di formazione per operatrici di base qualificate
- ☞ gestione finanziaria per le cooperative
- ☞ formazione soci cooperativa mimosa
- ☞ tecnologie telematiche per l'impresa cooperativa
- ☞ la gestione manageriale d'impresa - quadri intermedi
- ☞ corso di inglese
- ☞ il filo e la trama stage in psico – dramma, musicoterapia, corso di tecniche di conduzione di gruppi nelle semi - residenzialità dei Centri Diurni e Day Hospital
- ☞ marketing alberghiero 1° livello
- ☞ il ruolo terapeutico
- ☞ addetti alla gestione della contabilità e del personale nelle cooperative e nelle PMI (corso contabilità/utilizzo excel)
- ☞ come sviluppare un piano di business
- ☞ corso di cameriera ai piani

## I clienti

Affidabilità, professionalità e cortesia sono caratteristiche che Mimosa persegue costantemente nel rapporto con i propri clienti.

L'azienda opera in più settori, svolge differenti attività e offre numerosi servizi; con queste caratteristiche anche la sua clientela rappresenta una compagine variegata.

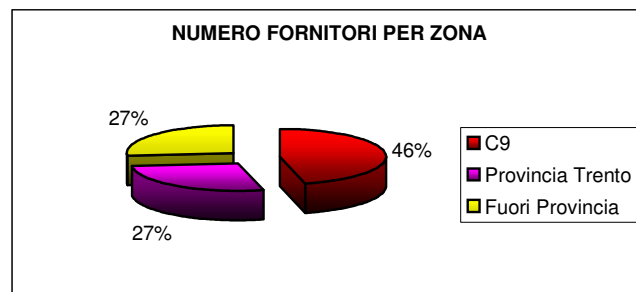
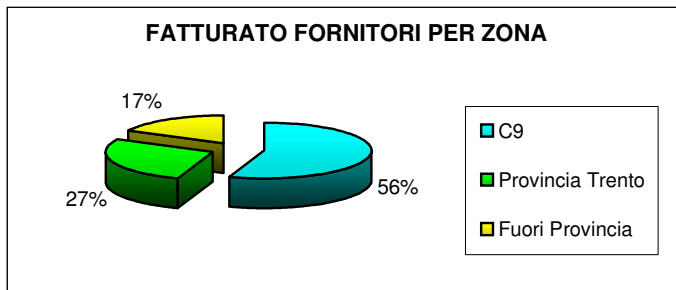


I nostri clienti, come si può notare, sono collocati soprattutto nella zona del C9, e questo a conferma di un forte radicamento territoriale nella zona.

## I fornitori

La strategia ed il modello organizzativo di Mimosa condizionano fortemente le politiche di acquisto, sempre più orientate a ricercare nei proprio fornitori dei partner che sviluppino innovazione ed affidabilità.

Un forte impegno è stato profuso per realizzare sinergie ed ottimizzare il processo degli acquisti.



Anche in questo caso possiamo notare come Mimosa gestisca rapporti soprattutto con fornitori del C9 dove apporta un indotto superiore ad altri territori.

### ***I finanziatori***

Per la crescita di Mimosa fondamentali sono stati e sono il ruolo ed i rapporti concretizzati con il mondo finanziario provinciale.

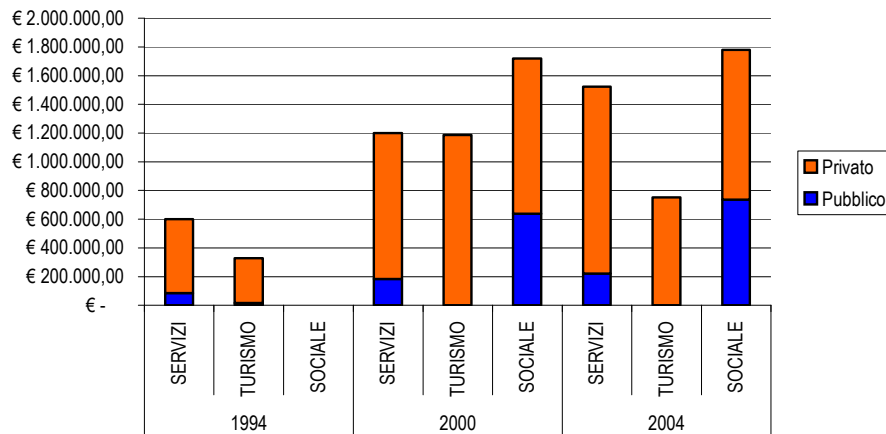
Anche su questo terreno Mimosa, senza rinunciare a relazioni e partnership con vari soggetti operanti sul mercato, ha comunque orientato la propria attenzione soprattutto verso il mondo della Cooperazione.

Promocoop e Cooperfidi, rispettivamente fondo mutualistico ed istituto di garanzia fidi della Cooperazione, sono non a caso anche soci sovventori di Mimosa, ossia finanziatori diretti di progetti ed iniziative imprenditoriali importanti e significative.

Nella logica della valorizzazione dei principi dell'intercooperazione, anche sul piano delle relazioni con gli istituti di credito interlocutori privilegiati sono stati individuati nel credito cooperativo: sono infatti la Cassa Rurale dell'Alto Garda e la Cassa Rurale di Ledro i referenti principali di Mimosa.

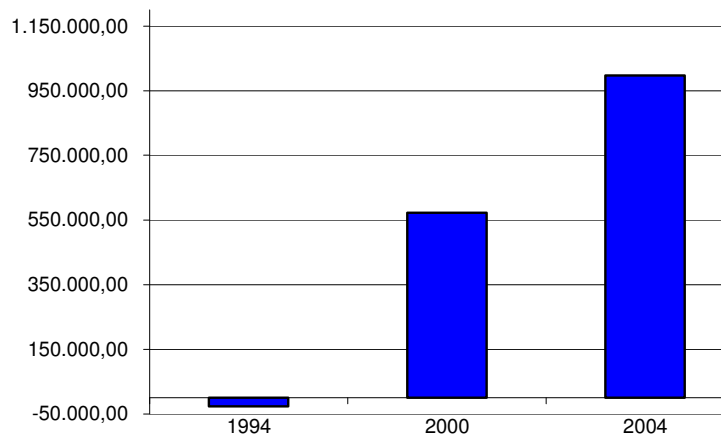
**CAP 5) IMPATTO ECONOMICO**

### Evoluzione del fatturato



Area	1994	%	2000	%	2004	%
SERVIZI	598.849	65%	1.200.752	29%	1.524.827,23	38%
TURISMO	329.247	35%	1.186.657	29%	752.375,20	19%
SOCIALE	-	0%	1.719.947	42%	1.778.831,34	44%
<b>Totale</b>	<b>928.096</b>	<b>100%</b>	<b>4.107.356</b>	<b>100%</b>	<b>4.056.033</b>	<b>100%</b>

### Evoluzione del patrimonio netto



Anno	Patrimonio netto
1994	- 26.151
2000	572.547
2004	996.860

I grafici esplicitano lo sviluppo quantitativo della Cooperativa.

Costante si presenta la crescita del fatturato, derivante dall'inserimento di nuove commesse all'interno di un portafoglio stabile e fidelizzato.

La dimensione del patrimonio è testimonianza di robustezza e possibilità di sviluppo.

## Investimenti

Mimosa si è sempre dimostrata attenta alla qualità del lavoro dei propri dipendenti e alla qualità del servizio offerto ai propri clienti; per questo si è impegnata negli ultimi anni ad adeguare e rinnovare le proprie attrezzature, rendendole conformi ai più elevati standard qualitativi e di sicurezza; ha investito anche sulla propria immagine, creando una sede aziendale confortevole e all'avanguardia sia per i visitatori che per gli operatori che vi lavorano.

Non mancano gli investimenti sui sistemi informatici al fine di agevolare il lavoro e migliorare la performance dell'area amministrativa che dà supporto a tutte le attività.

Come notevole risulta essere l'investimento per il parco automezzi viste le necessità derivanti dalle tipologie di servizi che Mimosa offre.

Corposi investimenti sono stati effettuati nelle due strutture turistiche in gestione: per la gelateria Punta Lido è stata ristrutturata la terrazza a sbalzo sul lago, per il campeggio è stata aumentata la capacità ricettiva con nuove piazzole ed è stata acquistata un'auto elettrica per la manutenzione dell'aree verdi nel rispetto dell'ambiente e dei campeggiatori riducendo l'inquinamento acustico.

Mimosa ha elaborato un progetto d'investimenti triennale, di cui il primo passo è la costituzione, avvenuta ad inizio 2005, di una nuova società interamente controllata da Mimosa, denominata "Mimosa Project S.r.l.", la cui missione è legata all'organizzazione e gestione di eventi (fieristici e congressuali) e della relativa attività di incoming.

<i>Investimenti</i>	<i>2000-2004</i>
Attrezzature	78.042
Mobili e arredi	102.513
Macchine ufficio e software	86.087
Automezzi	182.524
Fabbricati	786.002
Ristrutturazione campeggio M. Brione e gelateria P. Lido	206.998

**Partecipazioni**

DENOMINAZIONE	CAPITALE	PATRIMONIO NETTO	QUOTA POSSEDUTA	VALORE QUOTA
<b>Consorzio Lavoro Ambiente Società Cooperativa Trento</b> <a href="http://www.consorziolavoroambiente.it">www.consorziolavoroambiente.it</a>	1.891.315	7.156.562	1	35.044
<b>Garda Trentino Sviluppo S.r.l.</b> Riva del Garda	1.144.000	1.092.407	7,95%	90.380
<b>Cooperativa Lavoro Brione Società Cooperativa Riva del Garda</b>	<b>59.438</b>	<b>88.383</b>	250	12.911
<b>Cooperfidi S.C.</b> Trento <a href="http://www.cooperfidi.it">www.cooperfidi.it</a>	3.563.652	15.453.723	1.204	33.007
<b>Consorzio Cooperative Costruzioni Bologna</b> <a href="http://www.ccc-acam.it">www.ccc-acam.it</a>	4.998.032	85.851.273	1	3.787
<b>Consorzio Trentino Vacanze S.r.l.</b> Trento	1.214.090	1.109.204	12,76%	154.937
<b>Cassa Rurale Alto Garda Arco</b> <a href="http://www.cr-surfing.it">www.cr-surfing.it</a>	1.323.140	66.272.299	1	94
<b>Ingarda Trentino S.p.A.</b> Riva del Garda <a href="http://www.gardatrentinonline.it">www.gardatrentinonline.it</a>	350.000	354.683	0,21%	750
<b>Euroquattro S.r.l.</b> Stenico	180.000	83.168	12,5%	22.500
<b>Compagnia Forestale Società Cooperativa Folgaria</b> Costituita a dicembre 2004	9.000	9.000	1	1.000
<b>Mimosa Project S.r.l.</b> Riva del Garda Costituita a gennaio 2005	25.000	25.000	100%	25.000

## ***Il valore aggiunto***

### *Che cos'è?*

Il valore aggiunto rappresenta l'aumento di ricchezza creata dall'azienda attraverso la propria attività di produzione di beni o erogazione di servizi: in altre parole esprime la capacità dell'impresa nell'impiegare le risorse in maniera efficiente per realizzare efficacemente "benefici mutualistici".

Il valore aggiunto è dato dalla differenza tra il valore della produzione e i costi per l'acquisizione di beni e servizi

### *A cosa serve?*

L'analisi del valore aggiunto crea un legame tra la contabilità generale d'esercizio e il Bilancio Sociale allo scopo di misurare la ricchezza creata dall'attività aziendale, cioè l'efficienza dell'impresa, a vantaggio dell'intera collettività (impatto sociale) e di identificare al suo interno i portatori di interessi (stakeholder) che ne sono gli effettivi destinatari.

<b>PROSPETTO DI DETERMINAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO</b>		<b>2004</b>
<b>A. VALORE DELLA PRODUZIONE</b>		<b>4.127.681</b>
1.Ricavi delle vendite e delle prestazioni	4.056.032	
5.Altri ricavi e proventi	71.649	
<b>B. COSTI DELLA PRODUZIONE</b>		<b>931.389</b>
6. Consumi per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci*	263.966	
7.Costi per servizi**	409.590	
8.Costi per godimento beni di terzi	201.270	
10.Accantonamenti per rischi	2.161	
14.Oneri diversi di gestione***	54.402	
<b>VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO (A-B)</b>		<b>3.196.292</b>
+/-componenti accessori straordinari	51.640	
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO</b>		<b>3.247.932</b>
-ammortamenti	131.341	
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO</b>		<b>3.116.592</b>

\* al netto rimanenze

\*\* al netto di cococo, compensi amministratori e sindaci, sponsorizzazioni

\*\*\* al netto di imposte, tasse ed erogazioni liberali

<b>PROSPETTO DI RIPARTIZIONE DEL VALORE AGGIUNTO</b>		<b>2004</b>	
<b>A.REMUNERAZIONE DEL PERSONALE</b>		<b>2.838.915</b>	<b>91,09%</b>
1.Collaboratori non soci	22.336		
2.Personale dipendente e collaboratori soci	642.753		
3.Personale dipendente non socio	2.173.826		
<b>B.REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE</b>		<b>208.600</b>	<b>6,69%</b>
1.Imposte dirette	176.570		
2.Imposte indirette	32.030		
<b>C.REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO</b>		<b>39.654</b>	<b>1,27%</b>
1.Ineressi verso altri finanziatori	18.224		
2.Oneri diversi	21.431		
<b>D.REMUNERAZIONE DELL'AZIENDA</b>		<b>15.158</b>	<b>0,49%</b>
1.Utile dell'esercizio (netto 3% f.do mutualistico)	15.158		
<b>E.COOPERAZIONE</b>		<b>469</b>	<b>0,02%</b>
1.F.do mutualistico	469		
<b>F.ELARGIZIONI, LIBERALITA' E SPONSORIZZAZIONI</b>		<b>13.794</b>	<b>0,44%</b>
1.Erogazioni liberali	1.758		
2.Iniziative a favore dei soci e dei dipendenti	6.139		
3.Sponsorizzazioni	5.897		
<b>TOTALE VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO</b>		<b>3.116.590</b>	<b>100,00%</b>